

2025 드론 · 도심항공모빌리티 박람회

교육기관 컨퍼런스 개최 제안서

2025.05.20. 드론도심항공모빌리티박람회 사무국(031-995-8909)

□ 추진 개요

- 고양시는 RAD* KOREA 합동(첨부3)박람회 內 지자체 ↔ 드론기업 네트워킹 구축하고 도심 항공 교통의 전환 시대개막을 알리는 박람회(첨부2) 개최 예정으로,
* RAD(Robot · AI · Drone 및 Digital Tech) KOREA(경기도, 고양시, 킨텍스 등 업무협약, '25.4)
- 드론 및 UAM 관련 교육을 담당하는 대학, 학회 및 교육기관 주관(협의), 산업을 총망라하는 다양한 주제의 컨퍼런스 개최를 제안하고자 함

□ 컨퍼런스 개요

- (목 적) : 진행 중인, 혹은 진행 예정인 다양한 드론·UAM 산업 관련 컨퍼런스를 박람회와 동시 개최함으로써 기관 및 기업, 일반 시민들 간의 유기적인 교류 및 효율적인 네트워킹을 도모하고자 함
- (주 제) : 「드론 기술소개 및 응용 세미나」, 「국방드론세미나」 등(예시)
- (주 관) : 기관(사회, 연사섭외, 홍보(협력기관 대상), 발제 등), 킨텍스(행사 진행지원 등)
- (일시/장소) : 2025년 11월5일(수)~7일(금) *협의 / 고양 킨텍스 4A홀
- (진행방식) : 전시장 내 메인무대(100석 규모), 오픈세미나장(50석 규모), 전시장 외부 회의실(120석 규모) 중 선택 (복수선택 가능)

□ 지원 예산(안)

- 내·외부 강사료 및 컨퍼런스 소요 비용 일체(협의)
- 무대 제작 및 설치 비용 & 회의실 임대 및 세팅 비용 일체(협의)
- 현장 진행 도움 인력, 홍보 및 마케팅 비용 일체

□ 추진 일정

- ('25.7) 컨퍼런스 개최 일정, 진행방식 및 지원 비용 협의 완료
- ('25.9) 세부 지원사항 협의 및 강사 섭외 완료
박람회 차원의 홍보 및 마케팅 개시
- ('25.11) 전시회 및 컨퍼런스 진행
- (~'25.12) 비용 지급

첨부 1

컨퍼런스 진행방식(안)

□ 전시관 및 회의실 진행방안 소개



킨텍스 전시관 내 컨퍼런스 구성예시

(사진: 2024 드론도심항공모빌리티박람회)

- 좌석 수 유기적 조정 가능(협의 필요, 최대 150석)
- 마이크, 스피커, 연사대, 스크린, 다과 및 음료 등 필요 물품 제공
- 홍보용 X배너 및 현수막 지원 등



킨텍스 회의실 컨퍼런스 구성예시

- 좌석 수 유기적 조정 가능(협의 필요, 최대 120석)
- 마이크, 스피커, 연사대, 스크린, 빔, 다과 및 음료 등 필요 물품 제공
- 홍보용 X배너 및 현수막 지원 등

첨부 2

드론 · 도심항공모빌리티 박람회 추진계획

- 박람회 개요

○ (행사명) : 드론 · 도심항공모빌리티 박람회 (Drone&UAM Expo)

○ (일시/장소) : 2025년 11월5일 ~ 7일(3일간) / 킨텍스 제1전시장 4홀

○ (주최/주관/후원) : 고양시 / 킨텍스, 한국드론혁신협회 / 국토교통부, 경기도, 육군교육사령부

□ 박람회 주요 내용

구 분	세부 내용(안)	비고
개막행사	- 디지털미디어테크쇼 + 디지털퓨처쇼 + 드론박람회 + AI SHOW (4개 전시회 개막식 합동개최 계획중, 11/5)	
전시관	- 드론 공동관, UAM 공동관, 지자체공동관 등의 테마관 운영 - 드론 기체, 버티포트, 플랫폼 등의 실물 전시 - 지자체(실증도시, 특별자유화구역) 등 드론·UAM 홍보관 운영 - 규제기관, 학습기관, 협단체 등의 유관기관 홍보관 운영	기업, 지자체, 유관기관 등
컨퍼런스	- 드론, UAM 관련 국방, 행정, 인증, 건설, 정책 컨퍼런스 개최 예정 - 민간, 국방, 공공을 포함한 전방위적 정보 교류	현재 주요기관 협의 중
오픈 세미나	- 참가기업 대상 신제품, 사업, 기술 발표 등의 기회 제공 - 시장 트렌드 파악 및 비즈니스 네트워킹 장 마련	
비즈니스 상담회	- 공공분야 상담 : 공공기관, 국방 바이어와 기술, 구매 상담 - 대기업 구매 상담회 : 대기업 바이어와 구매상담 - 수출상담회 : 해외 바이어와 기술, 기기 등의 수출 상담 진행	동시개최전시와 합동 개최 예정
부대행사	- 드론조종체험 : 드론 조종, VR드론 체험 등 - 드론농구대회 : 드론농구경기 관람 및 경기 체험 - 경비행기 체험 : 경비행기 조종 체험, 사진 촬영 이벤트 등	

- 지난 성과

○ 주요 참가사(2024) : SKT, 포스코, LG넥스원, KTL, 한국공항공사, 한국원자력연구원 등

○ 주요 결과(2024): 참관객 10,968명, 참가기업 77개사 236부스 참가

○ 비즈니스 성과 : 상담액 약 칠십억 칠백만 원(7,007,000,000원)

- 문의

○ 드론·도심항공모빌리티박람회 사무국 (goyangdue@kintex.com / 031-995-8909)

□ 추진 배경

- 미래 사회의 핵심 요소를 구현할 첨단산업 중 특히, RAD* 산업육성을 위한 비즈니스 장 마련 → 대한민국을 대표하는 첨단분야 대규모** 행사로 개최 추진 중

* RAD : Robot, AI, Drone & UAM, Digital Media Tech

** 동 기간, 각 박람회 별 동시 개최 예정으로 각 주최 및 주관기관은 아래 개요와 같음

□ 개 요

- 일 정 / 장 소 : 2025. 11. 5.~11. 8 / 킨텍스 제1전시장(43,000㎡ 이상 규모)
- 주최(개별) : 산업부, 경기도, 고양시 등(각 전시회 별*)
* 각 전시회 별 자체 예산 수립으로 개별 행사 예정
- 주요구성 : 전문전시회(5)

구 분		주요 내용	주최/주관	규모(지난전시기준)
전시회	로보월드	산업용·제조용, 서비스 로봇, 스마트 솔루션 등	산업부/로봇산업진흥협회	17개국 374개사 895부스, 참관객 46,226명
	AI show	AI 솔루션, 융합제품 및 서비스 등	THE AI, (주)첨단	40개사 120부스 참관객 7,135명
	드론·UAM 박람회	무인기, UAM, 활용서비스, 플랫폼 등	고양시/킨텍스	77개사 236부스 참관객 10,968명
	디지털 미디어테크쇼	스마트 미디어 테크, 솔루션 등	고양시/킨텍스	179개 기업, 469개 부스 참관객 7,864명
	디지털 퓨처쇼	스마트 플랫폼, 인프라 등	경기도/킨텍스	

“RAD KOREA WEEK 2025”